

面向大学生择业观的地方本科院校 旅游管理专业建设研究

周慧玲¹ 黄飘彩^{2*}

(1. 湖南科技学院经管学院, 湖南 永州 425199; 2. 东莞城市学院语言文化学院, 广东 东莞 523419)

摘要: 在旅游人才市场上, 旅游专业大学生供需错位的现象日益严重, 一方面是我国旅游业迅猛发展, 旅行社、酒店等行业需要大量旅游管理专业人才, 另一方面是地方本科院校虽然为旅游业培养了大量的专业人才, 但却面临着“低进入率和高流失率”的就业困境。这意味着旅游管理专业大学生择业观亟需受到关注, 地方本科院校旅游管理专业就业面临巨大挑战, 地方本科院校旅游管理专业建设必然面临改革, 高校旅游管理专业人才的培养能力提升迫在眉睫。本文针对地方本科院校旅游管理专业, 从教学环境、课程设置和大学生择业观等方面分析旅游管理专业学生就业问题及挑战, 对地方本科院校旅游管理专业建设提出有效的解决途径和应对策略, 为地方本科院校旅游管理专业建设提供参考借鉴。

关键词: 大学生; 择业观; 旅游管理专业

在我国旅游业快速发展的背景下, 旅游管理专业成为各地本科院校的热门专业之一。然而, 尽管旅游行业就业机会众多, 旅游人才需求不断增长, 但地方本科院校旅游管理专业的学生就业形势非常严峻, 直接从事旅游行业的本科生较少, 且流失率高, 供需错位的现象日益严重^[1]。尤其在后疫情时代对高校培养旅游管理专业学生提出了更高的要求。旅游管理专业学生“有业不就”与行业内的“人才危机”已成为不争的事实。如何满足大学生的择业需求, 如何解决旅游管理专业本科生行业内就业的困境, 是地方本科院校旅游管理专业建设面临的一个现实问题。

一、地方本科院校旅游管理专业大学生择业观现状

大学生择业观是指大学生在长期学习和实践过程中形成的关于知识、情感、意志和能力的根本观点和态度, 也是就业前职业选择过程中相关意识的体现^[2]。旅游管理专业毕业生在选择进入旅游行业就业时会综合考虑行业内外各种因素, 包括行业的发展前景、个人的社会地位、薪酬待遇、社会声誉、就业机会以及职业晋升空间等。湖南某地方本科院校的调查数据显示, 近70%的学生认为这些因素对他们的就业选择产生了较大的影响。在行业前景评估上, 超过50%的学生将旅游行业视为热门行业, 但同时也怀有对就业前景和可持续性的怀疑, 将其称为“吃青春饭的行业”。在职业规划上, 约60%的学生表示没有明确的求职规划和清晰的发展目标, 打算逐步进行探索。在职业选择上, 大多数学生不愿从事那些涉及底薪加

提成的职位, 例如公司的导游员或销售员等。相反地, 教师、公务员、文员以及人力资源等职业则吸引了众多学生的青睐。

地方本科院校旅游管理专业大学生择业观存在一些共性。首先, 他们基于主观感受和表面印象来评估旅游行业的真实情况, 对行业真实情况和发展趋势缺乏深入了解, 这种怀疑导致他们不愿意从事与旅游行业相关的工作。其次, 这些学生倾向于先就业再择业的态度。他们通常选择先找一个工作来稳定自己的生活, 然后再逐渐探索满意的职业。这是因为他们对自己所学的旅游管理专业缺乏清晰的认识, 希望通过实践体验来寻找答案。然而, 这种态度可能导致他们在选择职业时缺乏明确的目标, 难以找到

作者简介: 周慧玲(1975-), 女, 博士, 教授, 研究方向: 旅游地理、民族旅游经济。

通讯作者: 黄飘彩(1996-), 女, 硕士, 助教, 研究方向: 文旅融合。

与专业相关且令他们满意的工作。第三，学生渴望个人职业发展，并对基层工作持有偏见。他们认为旅游行业的晋升空间有限，工作内容较为繁重，因此他们渴望能够从事相对轻松稳定的工作，希望处在能施展才华的工作环境中，在短期内获得充分的晋升机会。这种渴望成为许多毕业生迅速转行的主要原因之一。

二、面向大学生择业观的地方本科院校旅游管理专业建设中存在的问题

从地方本科院校教学环境来看：一是缺乏实践导向的教学模式。地方本科院校旅游管理专业的教学模式往往偏重于理论知识的传授，而缺乏对实践技能的培养^[1]。这使得学生在毕业后面临就业时，缺乏实际操作和实践经验，无法满足行业对具备实际能力的人才的需求。二是学校与企业合作不紧密。地方本科院校与酒店、旅行社等相关企业的合作关系较为薄弱。学校通常难以了解行业发展动态和就业市场需求，缺乏对行业最新趋势和技能要求的准确把握。同时，企业对学生的实习安排和培养计划也缺乏有效的沟通和协调，导致学生在实践环节中面临着差异化的培训和评估标准。三是职业意识培养不足。学生对从事旅游与酒店行业的职业前景和挑战了解不深，缺乏对行业特点、职业要求以及就业市场的认知。这使得学生在选择就业方向、制定职业规划时缺乏明确的目标和策略。

从旅游管理专业课程设置的角度的角度来看：一方面，目前的课程体系使得旅游专业学生缺乏专业核心优势和职业竞争优势。尽管课程范围广泛，包括公共基础课、基础专业

课、专业技能课和专业素质培养等内容，但每门课程的时间相对较短，深度不够。因此，学校的课程设置在追求全面性的同时，也缺乏突出特点，导致学生在学习过程中形成了“学而不精”、“广而不深”的情况，无法形成专业的核心优势。另一方面，课程设置与市场需求不够匹配。地方本科院校在课程设置上没有以学生就业为导向，即“学非所用”。这种不一致导致毕业生就业困难，同时也导致行业人才流失。此外，课程设置对于学生就业力培养不足。就业力是指学生在校期间通过知识学习和综合素质开发所获得的能够实现就业理想、满足社会需求并实现自身价值的品质和能力^[4]。学校对社会所需人才有一定了解，但在培养过程中还没有找到有效的方法将人才培养成社会需要的类型。这反映在课程设置上尤为明显，因为课程是培养能力的载体。

三、面向大学生择业观的地方本科院校旅游管理专业建设策略

（一）科学引导择业观，全过程地培育专业认同感

相较于其他专科学校的旅游管理专业学生，地方院校旅游管理本科生常常自持有一些优越感，这种心态不利于学生在旅游行业求职的积极性，并导致他们过高地期待自己的就业结果。从学生的就业自我效能来看，他们在求职过程中尚未形成正确应对自身局限的措施。同时，由于服务技能的欠缺和对未来职业发展的信心不足，这成为阻碍他们实现理想就业预期的关键因素。因此，加强职业生涯教育成为帮助学生树立正确就业观的关键。

地方本科院校应将职业生涯教育贯穿于整个大学学习过程中，分阶段有针对性地进行职业生涯规划与指导。首先，针对新生，应将重点放在行业认识和专业发展前景的教育上。通过系统介绍专业与职业之间的关系，引导他们早日确立正确的择业观，并协助他们快速适应大学生活。其次，在大二和大三时，应注重培养学生的专业素质和综合素养，通过课程设置、实验实践或参与相关社团组织等方式来帮助学生设立明确的职业发展目标。最后一年，则应根据旅游专业的就业形势，建立专门的就业帮扶指导小组，指导学生解决求职过程中遇到的问题和困惑，增强对行业内就业的信心，设定合理的职业期望。

针对就业困难的学生，学校需要走好一对一重点帮扶工作。学校应该着重指导学生调整心态，客观评估自身能力，在学校课程和就业平台指导下制定清晰明确的就业目标，并规划可行的职业发展路径。这样的指导将帮助学生避免盲目追求高薪酬等优越的工作条件，而是鼓励他们脚踏实地，从基层岗位开始，通过不断的实践积累经验，完善自身，从而逐步实现个人的职业预期。同时，学校还需要努力搭建就业信息服务网络平台，以满足学生获取就业信息和招聘机会的需求。通过建立完善的就业信息资源库和网络平台，为学生拓宽获取就业信息和招聘机会的渠道，帮助学生与企业对接，促进旅游管理专业学生更好地就业。

（二）注重校企合作，与时俱进地突出“应用型”人才培养

旅游专业是一门应用性非常强的学科，在地方本科院校中，它的培养目标需要加强行业导向。明确的培养目标不仅有助于为学生的未来发展提供一个明确的定位，增加他们对本专业的认同感，还能减少学生在就业选择时的困惑。培养方案作为培养目标的具体实施载体，在制定时应该结合

社会对人才的需求和学校自身建设情况进行综合考量。因此，高校应该积极开展行业市场调研，紧密关注旅游行业的发展趋势和用人需求，并适当地调整旅游管理专业的人才培养模式。

深化校企合作，创新校企合作模式，着力聚焦内涵式发展，是促进高素质应用型人才培养的有效途径。学校应积极与企业搭建合作平台，以“一中心、两主体、三个对接”（培养应用型人才为中心；学校、企业两个主体；专业对接产业、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接）为主线，坚持需求导向、校企利益共赢，协同育人。为此，学校要坚持采取“产、教、学”相结合的方式，与线上OTA平台、景区、人工智能旅游营销等相关企业，以及旅游行政管理部门等加强交流与合作，不再让学生的培训基地局限于酒店、旅行社等传统行业，从而为学生提供更多实习和实训机会。同时，引入“零散实习”环节，让学生以多学期、分段式等灵活多样的形式参与相关企业进行实习工作，并建立完善的实习管理机制，确保学生在实习期间能够得到真实的岗位培训和指导，从而提高他们的职业素养和实际工作能力，使学生成为真正的旅游管理专业应用型人才。

（三）优化课程设计，打造“双师型”教师队伍

地方性本科院校在学历上比不过重点本科，在操作技能上也比不过本科生的现象已经很明显了，而且逐渐对地方性院校产生了不好的影响，因此地方性本科院校的旅游专业要想得到发展必须打造自己的特色，在课程设置上对学生重点培养是打造特色的最佳策略。优化课程设计，首要注重对旅游管理核心知识和技能的培养，在广泛的课程范围内，加强核心课程的深度学习，夯实管理学科基础，建立宽泛的专业口径，形成以基础课程为基础、以专业课程为主体、以相关学科课程为延伸的课程体系结构。同时，为紧密对接市场需求，合理增加实践性课程和项目导向的课程，如实地考察、项目实践、案例分析等，并在课程中突出行业前沿动态和最新发展趋势的内容，使学生能够全面深入了解行业现状、行业动态及未来发展方向。

“双师型”师资队伍建设是今后地方本科院校教师队伍建设的重点，也是促进产教深度融合的关键。高校可以安排专业教师分批到企业进行实地锻炼，使学校教师与企业实现紧密对接。教师到企业锻炼，不仅可以了解企业的真实需求，形成新的教育理念并提高自身的教学能力，同时也能更好地了解企业的运作和管理模式。教师还可以将教学中遇到的问题带到企业中，请教那些拥有丰富实践经验的人员，从而解决教学难题。此外，高校可着力建立一个层次丰富、相对稳定的兼职教师人才资源库，并根据兼职教师的不同类型进行分类管理，包括“专家型”、“授课型”和“指导型”。

其中，“专家型”兼职教师将重点参与宏观层面的工作，“授课型”兼职教师将专注于课程教学，而“指导型”兼职教师则将致力于实习和实践指导。打造“双师型”教师队伍与建设兼职教师人才资源库相结合，将打破封闭的办学体系，形成院校专职教师和企业兼职教师相互配合、各司其职、术有专攻的专业教师结构，进而有效促进学生就业创业。

四、结语

旅游业是我国近年来发展最快，吸纳就业人数最多的行业之一，地方本科院校为满足行业发展需求培养了大量旅游管理专业人才。然而，旅游管理专业本科生行业内就业的困境已经显著影响到旅游本科教育的发展，地方本科院校旅游管理专业建设毫无疑问陷入了尴尬境地，面临着巨大挑战和压力。因此，应该更加重视并分析旅游管理专业大学生的择业观，更加重视地方本科院校旅游管理专业建设。面向旅游管理专业大学生的择业观，地方本科院校旅游管理专业建设需要优化课程设计、注重校企合作与实践教学改革，科学引导学生形成正确的择业观，从而提高学生的职业素养、综合素质和实际工作能力，增强他们在就业市场中的竞争力。未来，希望地方本科院校能够不断完善旅游管理专业的建设，为培养高素质的旅游管理人才做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 蔡小红. 旅游管理专业大学生就业问题研究一本科生“低进入率和高流率”现象透析 [D]. 湖南: 湖南师范大学, 2009.
- [2] 王晓进, 唐虎主编. 技术创业理论与实践 [M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2021.01.
- [3] 梅虎, 詹泽慧. 旅游管理本科生就业倾向与本行业关联性分析及对策 [J]. 旅游学刊, 2009, 24(6), 76-81.
- [4] 李伟. 高校旅游管理专业的就业困境与竞争力提升 [J]. 洛阳师范学院学报, 2010, 70(54): 1-3.