

基于数字技术湖湘红色资源传播现状与策略研究

李 好

(长沙商贸旅游职业技术学院, 湖南 长沙 410004)

摘 要: 湖湘红色资源底蕴深厚。在数字技术时代, 从现状入手研究如何使湖湘红色资源传播策略更科学、更敏捷, 就更具意义和价值。本文探讨数字技术下湖湘红色资源的特性及本质联系、湖湘红色资源传播现状与优势、传播领域存在的风险和机遇及湖湘红色资源传播策略和路径。

关键词: 数字技术; 湖湘红色资源; 传播策略

湖湘红色资源底蕴深厚, 其物质内容门类齐全, 红色精神内涵永恒。在数字技术时代, 从现状入手, 研究如何使湖湘红色资源传播策略更科学、更敏捷, 具有重要意义和价值。

一、数字技术和湖湘红色资源的本质联系

(一) 数字技术发展和红色文化特性

党的二十大报告指出“实施国家文化数字化战略”, 数字技术以迅猛的速度渗透到许多文化领域。数字技术在核心技术、典型应用方面发展很快, 尤其是随着平台、算法、交互方式的不断更新和突破, 以“AI+X (为某一具体产业或行业)”的新形态呈现。是一个平行于现实社会的数字虚拟社会, 它们与红色文化传播发展具有天然的契合性。

湖湘红色文化资源包括物质文化、制度文化和精神文化三个方面内容。物质文化资源一般包括革命战争遗址、纪念地等实物, 制度文化资源包括革命理论、纲领、路线、方针、政策等, 精神文化资源包括革命信仰、伟大精神和光荣传统等。直观而言, 红色文化包括文学、音乐、舞蹈、戏剧、摄影、电影等传统形式, 也包括报告文学、宣传画、歌谣、歌咏、壁画、活动剧等派生形式。这些形式都有一个如何生产、呈现、显效的问题, 这就需要借助数字技术的融入予以解决。而且相

较传统的湖湘红色文化资源传播方式, 数字技术明显具有传播速度更快、整体性更强、呈现方式更多元、信息读取加工更便捷等突出优势^[1]。

(二) 数字技术和湖湘红色资源的本质联系

进一步分析, 数字技术发展和湖湘红色资源传播之间在理念、过程和体系三个方面存在着内在关系。从理念方面讲, 数字技术让湖湘红色资源教育“活起来”; 从过程方面讲, 数字技术让湖湘红色资源教育受众进入沉浸式体验; 从体系方面讲, 数字技术将工具与应用及效果完整统一起来, 形成了一个协调整体。

实现数字技术关键在于创新, 这也是数字技术和湖湘红色资源的本质联系所在。它主要表现为创新链与湖湘红色资源产业链深度融合升级。其各环节运行发展呈现阶段性特征, 知识创新环节发展速度与协同水平必然要求相一致。这个融合阶段可划分为多元共生、双向协同与有效融合三阶段, 只有各阶段共同创新, 才能实现好融合升级。

二、数字技术下湖湘红色资源传播现状与优势

(一) 传播现状

湖湘作为中国革命圣地和具有丰富红色资源的省份, 在当前红色文化传播过程中受传播过程中既有创新发展的一面, 也有不足的一面。

基金项目: 湖南省教育厅科学研究项目“湖南红色研学旅行产品评价体系设计及应用研究”(项目编号: 22C1448)。

作者简介: 李好(1983-), 女, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 旅游管理。

近年来，湖南省加快了湖湘红色资源传播的进程，技术运用、内容创新、用户需求、网络管理等经验独特，特别是传播的系统性更强、更完善，在大力挖掘红色文化中物质层面、精神层面、制度层面的内涵和主题方面传播力度大，效果显著。

在物质层面中，运用国际视野、数字技术开发湖湘多处红色旅游经典景区、数万件革命文物等革命遗迹、历史藏品等红色旅游项目。例如，在2021年6月湖南省红色文旅信息化平台暨“潇湘红”APP正式上线，其中业务模块就通过人工智能、5G+视频应用、大数据等技术，为游客提供韶山等18个红色景区的景点介绍、线路攻略、全景直播、VR剧场、AR景观、导游导览等全方位、沉浸式的服务体验^[2]。

在精神层面，创作展现红军“半条被子”故事、何叔衡建党精神、陈树湘“断肠明志”壮举的影视、文艺作品，挖掘其中军民一家亲、忠勇奋斗、牺牲奉献等价值理念。拓展传播渠道中充分利用5G、大数据、云计算、人工智能、区块链、AR/VR、云宇宙等数字技术，集结“两微一端一抖”。利用AR、VR技术打造年代感、现场感，增强互动体验，利用国际社交媒体平台（如推特和脸书）来广泛传播红色文化，旨在通过润物细无声的方式促进红色文化的国际交流进而提升国际影响力。在展现中以韶山作为革命老区的主要示范区，不断地对红色旅游、影视剧作进行再创新，弘扬了湖湘红色资源。长沙马栏山文创视频产业园借助人工智能、6DoF等数字技术，让近10部经典剧目以全新样貌跟观众见面，观众可以零距离体验戏曲的“唱念做打”。湖南红色题材电视剧如《毛泽东》《共产党人刘少奇》《恰同学少年》《长沙保卫战》和《红色湘西》等等，以情感为纽带，打动人，感染人，用此为传播逻辑，促进红色革命历史的媒体呈现方式逐渐向更富有人情味、更贴近自然、更真实可信的方向演进。

但在传播过程中，也存在主流主导性消减、动态性不足、传播载体多边性架构不畅、传播话语符号化现象显现和传播环境娱乐化情况凸显影响等问题。

（二）优势

数字技术下的湖湘红色资源传播创新了一些基本优势：一是湖湘红色资源优厚。湖南素有“革命摇篮，伟人故里”的美誉，积聚了众多宝贵的红色资源、经典的红色基因、精彩的红色故事和宝贵的红色富矿。这片红色土地诞生了一批党和国家卓越领导人，也涌现了一批感动中国人物，这充分说明湖湘共产党人和革命

儿女在中国近现代史上的地位和影响。二是可以克服红色文化传播语境的历史差异。依托多模态话语交互方式丰富红色文化的表达方式，丰富受众的文化体验。三是突破了红色文化资源的地域性限制。湖南节点性资源较多，数字化使分散的红色资源的空间得到有效整合，提高了可达性。四是再现技术为资源活化提供支撑。根据不同技术特点的新媒体平台，活化湖南各类红色资源，使其多元时尚的传播提升感召力。五是数字媒介技术为资源传播提供平台。“去中心化”、媒介化社会逐步形成了全开放、多媒体、无时空的信息传播体系和多元平台^[3]。

三、湖湘红色资源传播领域存在的风险和机遇

（一）风险

主要存在的风险：一是适应性风险。作为数字原住民的数字时代青年群体是极具个性的一代人，他们呈现出思维活跃、个性彰显、喜欢互动、悦己消费等特点，湖湘红色资源本身的严肃性传播能否让这群人从内心接受面临不小的难题。同时，传播的分散和多元化，使内容的真实性与可信度也面临质疑。二是精神内核消解风险及文化扭曲。湖湘红色资源很好地继承和发展了湖湘文化，赋予湖湘文化以先进思想理论和新的时代内涵，形成了心忧天下、敢为人先、团结奋斗、顽强担当等独特的精神内核。在数字技术时代，容易出现在主媒体导向作用减弱、自媒体活跃情况下的精神内核削弱消解的风险。同时，也有可能出现粗糙乱用词语和语言的低俗化，对红色历史名人的戏谑与调侃，污损英雄人物和红色文化的情况，需要予以重视。三是红色文化智能传播面临意识形态风险。在宽松的网络空间中，意识形态问题较明显地存在，各式各样的网络思潮的功能，宣泄情绪的网络舆论，跨境交流的网络信息，都影响着主流意识形态的网络优势^[4]。

（二）机遇

要着力挖掘传播和教育面临的新机遇。一是传播速度快。自媒体也拥有传统媒体无可比拟的速度。一切信息传播都要与时间赛跑，拥有传播的优势。二是传播领域广。人们随时随地获取和分享不同文化背景下的信息和知识。三是传播载体体系化。如大众传播载体、文化传播载体和跨文化传播载体都发展很快。四是传播渠道多。互联网时代传播渠道多元化。五是传播形式灵活多样。传播主体全民参与，媒介智能多样。创新湖湘红色资源传播就要把握数字技术下的时代机遇，推动湖湘红色资源传播思维转换，实现湖湘红色资源的全域化、专

业化、互动性、矩阵化传播。

四、数字技术下湖湘红色资源传播策略

红色是湖湘的“底色”，传播好湖湘的红色文化，是湖南对外传播的应有之义。制定好数字技术湖湘红色资源传播的策略，有利于揭示湖湘红色资源传播规律，充分发挥湖湘红色文化资源的教育作用^[5]。

（一）湖湘红色资源传播的总体策略

传播湖湘红色资源，承载着革命精神传递、红色基因传承、红色故事宣讲的价值使命，充分发挥沉浸式、共享式和去中心化等多种媒介优势，遵循“认知—情感—信仰—行动”的逻辑规律，从技术、平台和时空三个层面，探索湖湘红色文化资源传播中认知之向的高度、情感之源的温度、信仰之基的深度、实践之径的广度，加速湖湘红色资源数字传播进程。

（二）内容传播策略

搭建湖湘红色文化资源基因库，系统介绍湖南红色资源，以中国共产党在湖南百年历史中的重大事件、重要人物为经纬，全面挖掘、拓展湖湘红色文化资源的时间跨度、覆盖的广度、挖掘的深度。在内容传播中，要紧扣内容创新和话语表达，提升独创和吸引力。要探讨“红色文化”文创产品的开发策略，从“严肃”到“鲜活”，从“保护”到“研究”，从“静止”到“流淌”的三个转换思路，聚焦交互设计。

（三）形式传播策略

挖掘数字技术下传播的特色功能，丰富传播形式。将湖湘红色文化资源逐步转化为全媒体化。首先，对物质文化、制度文化和精神文化三个方面内容进行选取，还原红色遗址遗迹，构建虚拟红色遗址遗迹场景，使公众可利用VR、AR等技术线上游览。其次，利用社交平台、湖湘红色文化各类主题网站、云博物馆等路径将红色文化进行分享、推送，实现线上线下交互传播。然后，充分利用大数据，搜集各类互联网用户群体的体验偏好与需求类型，创新湖湘红色文化资源的表现形式。

另外，还可以推出红色文化主题的数字虚拟人，打造湖湘红色资源特色形象IP。

（四）方法传播策略

要借助数字孪生、数字人等虚拟交互技术，构建元宇宙红色文化感知空间，搭建湖湘红色文化情感共鸣场域；依托多模态话语交互方式丰富湖湘红色文化的表达方式，丰富受众的文化体验；在新兴的虚拟空间准确、高效地传播红色文化；通过“以技术浸润情感”“以对话谋求认同”“以叙事建构意义”“以仪式激发共鸣”等路径来实现湖湘红色资源传播的提质增效；打造“红色记忆”网络空间；发挥VR在湖湘红色资源传播中的重要作用；打造以数字技术为支撑的湖湘红色文化资源品牌。组织以湖湘红色文化资源为主题，以“数字化”为特色的高端峰会或是论坛，思维碰撞探讨酝酿富有生命力的“数字”品牌；组成湖湘红色文化资源虚拟教研室，云端研讨挖掘具有湖湘地方特色的红色文化资源内涵，打造出更有感染力的“数字”品牌^[6]。

（五）平台传播策略

要努力在思维革新、机制优化、关系深化上精准发力，实现传播机制建构，传播载体并联，产学研共建，红色文化的国际化传播，以更加积极主动的作为不断塑造湖湘红色资源数字化平台发展的新动能。

（六）人才传播策略

湖湘红色资源传播的过程中人才是最核心的要素，因此要注重培育数字化传播人才。要赋能提升红色文化研究机构和院所、文博场馆、景区等基础一线工作人员的“数字化”能力，通过多样化的培训使其逐渐掌握使用信息化语言进行诠释、运用媒体化技术进行拍摄、借助网络化平台完成传播的能力；要注重后备人才力量的培养，在高职院校、本科院校专业开设布局中重视大数据、全媒体传播人才、数字媒体等专业人才的培养，走深走实产教融合，更大力度促进学科、人才、科研与红色文化产业的深度融合。

参考文献

- [1] 韩业庭. 数字技术为戏曲插上焕新之翼 [N]. 光明日报, 2024-02-2.
- [2] 袁野, 陈燕华, 陶于祥. 数字技术创新链与产业链的融合升级研究 [J]. 科学管理研究, 2024, 42(01).
- [3] 刘伟, 刘新琦. 高校思想政治教育数字化发展的现实效能、风险检视与优化路径 [J]. 黑龙江高教研究, 2024, 42(01).
- [4] 王怀震, 庄红权. 数字技术赋能数字出版新业态 [J]. 出版广角, 2023(22):6.
- [5] 王立国. 薪火相传: 图书馆“红色记忆”网络空间探索与思考 [J]. 大学图书馆学报, 2024, 42(02).
- [6] 李婷. 拥抱元宇宙: 红色文化数字传播的内在机理与风险防控探究 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(05).