

# 新时期吉林市冰雪旅游业 高质量发展路径研究

张子龙

(吉林工业职业技术学院, 吉林 吉林 132000)

**摘要:** 近年, 随着冰雪旅游业兴起和蓬勃发展, 吉林市作为拥有丰富冰雪资源城市, 具有巨大的发展潜力和优势, 为实现冰雪旅游业高质量发展, 吉林市需要制定有效的发展路径和措施。本文旨在推动吉林市冰雪旅游业迈向更加健康、可持续的发展轨道, 通过深入分析和研究, 提供冰雪旅游业发展思路和启示, 为城市经济发展和人民生活水平的提升做出贡献。

**关键词:** 新时期背景; 吉林市冰雪旅游; 旅游业发展; 高质量发展

冰雪旅游作为一种新兴旅游形式, 近年在吉林市备受关注并呈现出蓬勃发展的态势, 吉林市以其独特地理优势和丰富的冰雪资源, 成为国内外游客向往之地。随着国家冰雪运动政策大力支持和冰雪产业的快速发展, 吉林市冰雪旅游业正面临着前所未有的发展机遇和挑战。

## 一、吉林市冰雪旅游业发展现状

吉林市冰雪旅游发展状况积极, 地区有待改善, 虽然该市拥有冰雪丰富资源, 吸引大量的游客, 刺激当地经济, 但要实现更高质量发展, 还有一些需要解决的挑战。其关键问题之一是冰雪旅游产品和服务同

质性, 缺乏创新和差异化的竞争优势, 导致企业之间激烈竞争和价格战, 影响整体旅游体验。改善旅游产品多样性和独特性, 有助于吸引更多广泛的游客, 并提高城市在该行业中竞争力, 吉林市冰雪旅游设施和基础设施建设不完善, 服务质量和水平有提高的空间。加强基础设施, 如交通、住宿和旅游景点, 可以有助于为游客提供更好整体体验, 并提高其对目的地的满意度。吉林市冰雪旅游市场发展也面临着缺乏全面深入市场开发、宣传推广力度不足等挑战, 加强营销策略和促销活动可以帮助扩大目标市场, 吸引更多游客到城市的冰雪旅游产品<sup>[1]</sup>。

## 二、吉林市冰雪旅游业高质量发展路径

### (一) 创新产品和服务

介绍新的和令人兴奋冬季运动活动, 如冰上攀岩、雪鞋、雪地摩托、滑雪板、和冰上钓鱼, 以迎合寻求冒险的游客, 与体育组织合作, 组织比赛、比赛和事件, 以吸引来自世界各地运动爱好者和运动员。为初学者和爱好者提供培训项目和研讨会, 以学习和提高其在各种冰和雪运动的技能, 通过冰雕展览、冰灯节、雪艺术展览等沉浸式体

验, 展示吉林市当地文化、传统和历史。与当地的艺术家、工匠和文化机构合作, 创造出独特、视觉上令人惊叹冰雪装置, 反映该地区丰富的遗产。组织文化活动、表演和研讨会, 教育游客掌握冰雪在当地文化中意义, 促进文化交流, 介绍美食体验, 突出传统吉林美食和本地原料的饮料, 如火锅、饺子和米酒。提供烹饪课程, 美食旅游, 和品尝会议, 游客可以掌握和品尝由熟练厨师准备正宗的吉林菜肴味道, 与当地餐馆、食品生产商和农民合作, 促进可持续与合乎道德的餐饮做法, 以支持当地经济和保护烹饪传统。通过开发冰雪运动体验活动、冰雪文化展示、烹饪体验等创新产品和服务, 创造难忘、沉浸式旅游体验, 吸引各种游客, 提高整体满意度, 其举措可以帮助区分目的地, 推动重复访问, 并将吉林市定位为该地区主要冬季旅游目的地<sup>[2]</sup>。

冰上攀岩和雪地摩托体验两大活动为游客提供多样化冰雪体验, 总计可服务2万人次(1000次攀爬体验\*5个攀岩墙+200名游客/天\*365天), 不仅增加游客参与度, 也延长其在吉林的停留时间。雪鞋和滑雪板租赁服务满足500人次/天

**基金项目:** 本文系2024年吉林市社会科学界联合会立项课题“吉林市冰雪旅游发展中政府职能问题对策及研究”(项目编号: 市联2463)的阶段性成果。

**作者简介:** 张子龙(1986-), 男, 研究生, 讲师, 研究方向: 物流管理。

的需求，全年可服务 18 万余人次（500 人次/天 \*365 天），为不自带装备游客提供便利，进一步推动冰雪运动的普及。冰上钓鱼比赛活动全年吸引 3600 名参赛者，为冬季钓鱼爱好者提供独特体验，同时也提升吉林的知名度，滑雪课程和研讨会共可培训和吸引 3300 人次（2000 名学员 +10 次 \*150 名参与者），有助于提升游客冰雪技能，增强活动的吸引力，艺术表演和展览共吸引 6.5 万人次（1.5 万人次 +5 万名游客），展示吉林本土文化和艺术魅力，增加旅游的附加值。餐饮服务和烹饪课程共服务 1500 人次（1000 名游客/天 \*365 天 +300 人次），让游客在享受冰雪乐趣同时，也能品尝到地道的吉林美食。与本地食品生产商合作不仅支持当地农民，也提升餐饮可持续性，为吉林的旅游和农业发展带来双赢，其活动和项目预计每年将吸引超过 10 万名游客，创造丰富体验机会，对吉林冬季旅游业的推动作用显著。

## （二）完善基础设施建设

升级交通网络，以改善冰雪旅游景点的可达性，包括扩大道路网络，提供到热门目的地的穿梭服务，以及加强公共交通的选择，与交通供应商建立合作关系，为前往吉林市进行冰雪旅游游客提供特别套餐或折扣。实施环保的交通倡议，如推广电动汽车或鼓励拼车，以减少游客碳足迹，并尽量减少对环境的影响，增加住宿选择供应，从廉价旅馆到豪华酒店，以满足游客的不同需求和偏好。通过更新设施，改善设施，并提供个性化服务，提高住宿的质量和舒适性，以确保游客的住宿愉快，与酒店供应商合作，提供一揽子交易或促销活动，结合住宿与冰雪旅游活动，为

游客创造一个无缝和方便的体验。开发和与维护与冰雪旅游相关旅游景点，如滑雪胜地、冰节、雪公园和冬季运动设施，为游客提供广泛的娱乐机会，投资保护覆盖森林、冰冻湖泊、雪山等自然景观，展示吉林市冬季环境美丽和独特性。在旅游景点实施安全措施和规程，以确保游客的福祉和安全，包括应急响应系统、标识和训练有素工作人员。加强管理实践和维护工作，以维护冰雪旅游设施，而不仅是在冬季旺季，对基础设施进行定期检查、维修和升级，以确保满足安全标准，设施处于游客的最佳状态，培训员工从事客户服务、接待和安全程序，为参观冰雪旅游设施游客提供高水平的服务和协助<sup>[3]</sup>。

可效仿长春市冰雪新天地项目，在 2020–2021 雪季，长春市参照冰雪新天地项目，投入约 1.5 亿元人民币进行扩建，项目覆盖超过 40 万 m<sup>2</sup> 的区域，涵盖冰雪雕塑、冰上运动设施以及冰雪娱乐区等多个组成部分。据统计，该雪季共接待约 200 万人次的游客，相较于上一雪季增长 35%，旅游收入达到约 3 亿元人民币。在交通协作上，长春市与当地公交运营商合作，增设 10 条公交线路直达冰雪新天地，并提供定制旅游巴士服务，同时与租车公司合作，为游客提供租车优惠，期间特别交通服务接待游客超过 10 万人次。在住宿领域，雪季期间长春市酒店的平均入住率提升 40%，其中与冰雪新天地合作的酒店套餐销量增长 50%。为提升游客体验，项目专门投入 500 万元人民币进行员工培训，包括冰雪运动指导、客户服务和应急处理等课程，同时对冰雪设施进行持续的维护，以确保所有设施在雪季期间的正常

运行。通过增强基础设施、优化服务和深化合作，吉林市的冰雪旅游业实现显著的增长，对当地经济做出重要贡献。通过加大对基础设施建设的投入，提高设施的质量和舒适度，加强管理和维护，为冰雪旅游活动的游客创造更具吸引力和愉快的环境，有助于提升目的地的吸引力，增强游客满意度，并推动旅游业的可持续发展。

## （三）深化市场开发

加强与那些对冰雪旅游有浓厚兴趣的其他地区和国家的伙伴关系和合作，包括联合营销计划、促销活动和交流项目，以吸引来自不同背景的游客，与旅行社、旅行社和旅游组织建立合作协议，开发一揽子旅游和特别促销活动，突出吉林市的冰雪旅游产品。参加国际旅游博览会、贸易展览和活动，展示吉林市作为冬季首要目的地，并与潜在游客、合作伙伴和利益相关者建立联系，开发有针对性的营销活动，迎合特定市场，如探险者、文化爱好者、家庭和豪华旅行者，以吸引不同的游客到吉林市。利用数字营销工具和平台，如社交媒体、网站和在线旅行社，以接触到更广泛受众，并推广冰雪旅游活动、活动和景点，制作宣传材料，包括小册子、视频和虚拟旅游，突出吉林市冰雪旅游的美丽、独特性和体验，吸引潜在游客兴趣和想象力。在吉林市，一系列冰雪旅游活动、节日及竞赛被精心策划，以展现本地的文化、历史及冬季特色。与当地团体、企业及组织携手，策划专题活动、研讨会及演出，以庆祝和展示该地区的冰雪遗产，为游客创造深度参与的体验。在高峰期、节假日期间及特殊时刻，推出特别优惠和折扣策略，以激发更多游客参

观吉林市的冰雪景点并参与季节性活动。通过强化与其他地区和国家协作，吉林市将实施定向营销活动，以扩大其在旅游市场的影响力，吸引多元化的游客群体，提升冬季旅游产品的知名度和吸引力。其措施旨在将吉林市定位为冰雪旅游的首选目的地，进而促进该地区的游客数量和经济增长<sup>[4]</sup>。如与俄罗斯等国家的旅游部门建立合作关系，共同开发“双国冰雪之旅”项目，使游客能一次旅程中领略吉林市和俄罗斯的冰雪魅力。同时，将组织冰雪艺术家和运动员的互访交流活动，如邀请俄罗斯冰雕大师参与吉林市的冰雕节，吉林市的冰雪运动队伍则赴俄进行训练和比赛。为庆祝这一合作，将提供跨区域旅游套餐的特别折扣，如“买一送一”的机票或酒店住宿优惠。

预计在接下来的三年中，通过此类合作，吉林市的国际游客数量将增长 25%，从 5 万人增加到 6.2 万余人。这也将带动冰雪旅游相关收入增长 30%，从 2 亿美元增加到 2.6 亿美元。此外，期望在社交媒体的关注度提升 10%，从 50 万粉丝增长到 55 万粉丝，年度网站访问量提高 20%，达到 120 万次。通过冰雪节和比赛，预计活动参与人数将增长 15%，从 3 万人增加到 3.4 万余人，而特别优惠和折扣将额外吸引 1 万名游客在旺季期间访问吉林市。通过不断深化市场开发和国际合作，吉林市的冰雪旅游业将迎来显著增长，进一步提升其在全球旅游市场的竞争力。

#### （四）提高冰雪旅游业人才培养水平

建立针对吉林市冰雪旅游业需要培训方案和研讨会，涵盖广泛的主题，包括客户服务、安全协议、

目的地知识、文化意识和环境可持续性，与教育机构、培训机构和行业专家合作，设计和提供专业课程和认证，使从业者具备必要的技能和能力，以便在冰雪旅游方面发挥出色。提供实践培训机会、实习和指导项目，为该领域人才发展提供实际经验和接触现实世界的场景，为从事冰雪旅游相关工作个人提供持续的专业发展和技能提升的机会，包括提供研讨会、研讨会、会议和网络活动，以促进持续学习和成长。鼓励员工参加行业会议、贸易展览和研讨会，以随时掌握冰雪旅游最新趋势、技术和最佳实践，在员工内部培养一种创新、创造力和协作文化，以激励员工贡献新想法和观点，以提高冰雪旅游服务的整体质量。实施招聘计划，以吸引对冰雪旅游充满热情和致力于提供卓越客户体验的顶级人才，包括促进职业机会，提供有竞争力的薪酬方案，以及创造一个支持性工作环境，培养人才和促进增长。制定留住策略，以留住熟练员工，并减少冰雪旅游业人员流动率，包括提供激励、认可计划、职业发展机会和工作-生活平衡举措，以提高工作满意度和员工敬业度。通过创建网络、导师关系和信息交流的平台，促进冰雪旅游业专业人士之间的合作和知识共享，包括建立行业协会、在线论坛和实践社区，以促进从业者之间的沟通和协作。鼓励具有不同背景、专业知识和观点专业人士进行跨学科合作和团队合作，以促进冰雪旅游服务的创新和创造力。吉林市通过加大对冰雪旅游人才培养和发展投资，吉林市可以提高服务质量整体标准，提高客户满意度，提高目的地作为冬季首选旅游目的地的声誉，其举措不仅有利

于劳动力，而且也有助于该地区冰雪旅游业可持续发展和成功<sup>[5]</sup>。

应重视国际交流与合作，引入国际先进的冰雪旅游业管理理念和实践经验，通过国际研讨会、交流项目等方式，让本地人才有机会学习全球最佳实践，提升国际化视野和能力。与国外知名冰雪旅游目的地、企业及机构建立长期合作关系，进行人才交流和联合培训，以提升吉林市冰雪旅游业的国际竞争力。

### 三、结语

综上所述，吉林市冰雪旅游业具有巨大发展潜力，但也面临诸多挑战，为实现冰雪旅游业的高质量发展，需要不断创新产品和服务、完善基础设施、深化市场开发、提高人才培养水平等方面工作。只有通过多方面努力，才能吸引更多游客，提升冰雪旅游业品质和服务水平，为吉林市冰雪旅游业可持续发展和城市经济社会发展作出更大的贡献。

### 参考文献

- [1] 唐承财, 方琰, 厉新建, et al. 新时代中国冰雪旅游高质量发展模式构建与路径创新 [J]. 干旱区资源与环境, 2023, 37(12): 140-150.
- [2] 耿松涛, 张鸿霞. 中国旅游业高质量发展: 战略使命, 动力要素和推进路径 [J]. 宏观经济研究, 2022(1): 91-101.
- [3] 叶小瑜, 杨涛. 新发展理念下我国冰雪旅游产业高质量发展路径研究 [J]. 南京体育学院学报, 2023, 22(9): 21-29.
- [4] 胡北明, 王之婧, 胡灵珊. “十四五”时期中国旅游产业发展: 地区差异, 热点演变及高质量路径——基于 31 省份规划文本解读 [J]. 生态经济, 2023(2): 126-133.
- [5] 张瀚喆. 体旅融合背景下广州市冰雪体育旅游产业高质量发展研究 [J]. 当代体育科技, 2023, 13(25): 99-102.