

中国有机蔬菜市场现状与发展困境： 对“真正”有机蔬菜稀缺现象的探讨

杨闯世

(成都沙漠鱼农业科技有限公司 / 成都昱舍数智科技有限公司, 四川 成都 610000)

摘要: 近年来, 随着人们生活水平的提高和健康意识的增强, 有机蔬菜的需求量逐年上升。然而, 中国有机蔬菜市场的发展却面临着诸多困境, “真正”有机蔬菜的稀缺现象尤为突出。本文通过分析中国传统农耕文化与现代农业发展之间的矛盾, 探讨了导致“真正”有机蔬菜稀缺的原因, 并提出了发展种植农业、促进人与自然和谐共生的可持续农业发展路径。通过加强有机农业标准的制定与执行、加大对有机农业的扶持力度、推广秸秆还田等环保农艺措施、发展多样化的有机蔬菜销售渠道等举措, 促进中国有机蔬菜市场的健康发展, 为消费者提供更多安全、健康、优质的有机蔬菜产品。

关键词: 有机蔬菜; 传统农耕; 可持续农业; 中医农业; 秸秆还田; 乡村振兴; 共同富裕; 人与自然和谐共生; 新质生产力

有机蔬菜是指在生产过程中不使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂等物质, 而是采用一系列环保、生态的农艺措施种植出来的蔬菜。与常规蔬菜相比, 有机蔬菜具有更高的营养价值 and 安全性, 因此越来越受到消费者的青睐。然而, 尽管中国有机蔬菜市场需求旺盛, 但“真正”有机蔬菜的供给却非常稀缺。许多打着“有机”旗号的蔬菜实际上并不符合有机标准, 消费者难以买到真正安全、健康的有机蔬菜。这种供需矛盾反映出中国有机蔬菜市场发展所面临的诸多问题与困境。只有加快建设有机蔬菜产业新质生产力, 才能破解当前中国有机蔬菜产业发展面临的难题, 推动产业持续健康发展, 更好满足人民群众对优质安全蔬菜的需求。建设有机蔬菜产业新质生产力, 是实现中国有机蔬菜产业高质量发展的必由之路。

一、中国有机蔬菜市场发展现状

(一) 有机蔬菜种植面积逐年增加, 但占比仍然较低

近年来, 随着有机农业的兴起, 中国有机蔬菜的种植面积逐年增加。2021年, 全国有机蔬菜种植面积达到了140万公顷, 比2016年增长了40% (数据来源: 中国农业农村部)。然而, 与常规蔬菜相比, 有机蔬菜的种植面积仍然较低, 仅占蔬菜总面积的2.5%左右。有机蔬菜的产量也只占蔬菜总产量的2% (数据来源: 中国统计年鉴2022)。与欧美、日本等发达国家动辄10%以上的有机蔬菜占比相比, 中国有机蔬菜产业的规模还相对较小。

(二) 有机蔬菜市场规模快速增长, 但品类单一

伴随着有机蔬菜种植面积的扩大, 中国有机蔬菜市场规模也在快速增长。2021年, 中国有机蔬菜市场规模达到650亿元, 同比增长18% (数据来源: 中国有机产品行业发展报告2022)。预计未来几年这一数字还将保持12%以上的增速。不过, 目前市场上销售的有机蔬菜品类还比较单一, 叶类蔬菜和根茎类蔬菜是主要品类, 而瓜果类、豆类等蔬菜的有机种植比例很低。消费者想买到丰富多样的有机蔬菜还有一定难度。

(三) 有机蔬菜价格偏高, “伪有机”现象普遍

与常规蔬菜相比, 有机蔬菜的价格普遍偏高, 一般是常规蔬菜价格的2-6倍 (数据来源: 中国有机农业信息网)。价格的高企主要是由于有机种植较常规种植成本更高、产量更低所致。不过, 市场上也存在不少“伪有机”蔬菜, 它们打着“有机”的旗号, 价格却与真正的有机蔬菜相差无几, 借机牟取暴利。“伪有机”问题的存在, 扰乱了有机蔬菜市场的价格体系, 影响了消费者对有机产品的信任度^[1]。

作者简介: 杨闯世(1995-), 男, 研究生, 高级农业技术推广研究员, 研究方向: 传统农耕文化与智慧农业的发展、可持续农业、人与自然和谐共生。

（四）有机认证体系尚不健全，执行不严

为规范有机产品的生产经营，中国已建立了有机产品认证制度。然而，现行的认证体系在操作上还存在一些问题，如认证标准不统一、检测能力不足、监管力度不够等。截至2021年底，全国获得有机产品认证的企业有1.2万家左右，但真正严格执行有机标准的企业比例并不高（数据来源：中国认证认可监督管理委员会）。认证机构良莠不齐，一些认证机构为了经济利益放松标准，导致“伪有机”产品屡禁不止。认证体系的不健全和执行不严，使得消费者对有机产品认证的公信力产生怀疑，影响了有机蔬菜市场的健康发展。

二、中国有机蔬菜稀缺的原因分析

（一）传统农耕文化与现代农业发展的矛盾

中国有着悠久的传统农耕文化，强调“天人合一”的有机农耕理念，讲究顺应自然规律，不过度干预。传统农耕通过施用农家肥、秸秆还田、轮作等方式维护土壤肥力，做到农田生态系统的物质循环和能量平衡，是典型的环保、可持续农业。然而，随着现代农业的发展，化肥、农药、除草剂的大量使用打破了传统农业生态平衡，土壤板结、地力下降、环境污染等问题日益突出。化学农业虽然实现了粮食增产，却以牺牲农产品品质和生态环境为代价。很多农户为追求高产，过度依赖化学投入品，逐渐失去了传统农耕的智慧与技艺。这种现代农业发展模式与传统农耕理念发生了严重的背离和冲突。在这种矛盾的背景下，“真正”的有机蔬菜生产受到了很大影响。有机种植需要回归传统、符合自然规律，但现实中很多农户已经丧失了这种能力。

（二）农业政策扶持力度不足

虽然近年来国家出台了一系列鼓励有机农业发展的政策，但在落实层面还不够有力。有机农业示范区创建推进缓慢，很多地方的有机蔬菜产业发展缺乏政策支持，农户和企业对有机种植的积极性不高^[2]。同时，有机农业科技创新和推广力度不够，缺乏可复制、可推广的有机种植模式，难以为有机蔬菜规模化生产提供有力的技术支撑。很多有机蔬菜产区缺乏良好的水利、仓储等基础设施，影响了有机蔬菜的供应能力和效率。有机农产品流通渠道不畅，销售网络布局不合理，农户卖难、消费者买难的问题普遍存在。这些都制约了有机蔬菜产业做大做强，导致有机蔬菜产品供给不足。

（三）消费者认知存在偏差

很多消费者对有机食品的认知还存在误区，片面地认为“有机”就意味着无公害、绿色、安全，对有机

食品的性质、标准了解不够全面。在购买时，往往只看“有机”标签，而不注重考察其真实性。这为“伪有机”产品提供了可乘之机。同时，有机蔬菜价格较高，但很多消费者并不了解其中的原因，对有机蔬菜的高价存在抵触情绪，影响了有机蔬菜的市场需求。此外，消费者的食物消费观念也需要转变。受快餐文化等影响，追求口感、外观的消费心理普遍存在，而对食品的营养、健康属性重视不够。这与有机食品崇尚原生态、注重内在品质的理念还有差距。消费者观念的偏差，一定程度上影响了有机蔬菜市场的培育和发展。

三、发展有机蔬菜的路径探讨

（一）加强有机农业标准制定和执行，严格有机认证

建立健全有机农业标准体系是发展有机农业的基础性工作。目前，我国虽然已经出台了一系列有机农业国家标准和行业标准，但在标准的制定、修订、完善上还需要进一步加强。应尽快启动有机农业标准体系的系统梳理和顶层设计，围绕有机蔬菜种植、加工、销售等各个环节，制定出统一、严格、细致、可操作的标准规范。特别是要重点明确有机蔬菜生产中对种子种苗、土壤管理、肥料施用、病虫草害防治等关键环节的具体要求，确保有机蔬菜生产全过程都能做到“零农残、零污染”。有了标准还需要严格执行和监管。要健全有机农产品质量安全追溯体系，完善农产品质量安全县、市、省三级责任制，压实地方政府属地管理责任。对于标准执行不严、以“有机”名义售卖非有机产品、假冒伪劣等行为，要坚决依法严厉查处，做到“零容忍”。同时，有机标准的建设和执行也要注重与国际标准的衔接。一方面要积极参与和推动有机农业国际标准的制定，提升中国有机标准的国际话语权和影响力。另一方面要加强与国际社会在有机标准、认证等方面的交流合作，学习借鉴国外有机标准体系建设的好经验好做法，提升我国有机农业标准化水平。通过深度融入全球有机农业治理体系，把中国有机农业推向世界，让世界共享中国有机农业发展成果。

（二）加大政策扶持力度，完善有机农业发展体系

发展有机农业是一项系统工程，需要政府制定顶层设计，完善体制机制，加大政策支持力度，形成多元主体协同推进的有机农业发展体系。一是制定专项发展规划。要结合有机农业发展实际，研究制定有机农业中长期发展规划，明晰发展目标、重点任务和保障措施^[3]。要把有机农业作为现代生态农业的重要内容，纳入国家和地方“十四五”乃至更长时期农业农村发展规划，在

资金投入、用地指标、科研攻关等方面给予重点保障。二是加大财政金融支持。要整合各级财政涉农资金，设立有机农业发展专项资金，对有机农业生产、加工、流通、技术研发等环节给予适当补助。积极发挥农业信贷担保、设施农业投资基金等金融支农工具的作用，加大对有机农业项目的信贷支持力度。积极引导地方政府、社会资本加大有机农业投入，建立多元化、可持续的投融资机制。鼓励有机农业经营主体利用农产品期货期权市场，对冲价格波动风险。支持保险公司开发有机农产品保险产品，为有机农产品销售提供保障。三是强化科技支撑。把有机农业关键技术研发纳入国家科技计划，组织高校、科研院所联合攻关，突破有机种养、加工等环节的技术瓶颈。支持各地建设一批有机农业试验示范基地，鼓励科研院所与新型农业经营主体开展产学研合作，加速先进适用技术的转化应用。

（三）继承和弘扬传统农耕智慧，推广秸秆还田等生态农艺

“真正”的有机蔬菜种植要遵循自然规律，体现人与自然和谐共生的可持续理念。应大力弘扬中国传统农耕文化的精华，继承祖祖辈辈形成的顺应自然、天人合一的耕作智慧。要推广秸秆还田、农家肥施用等环保农艺措施，通过就地还田、深耕深松、增施有机肥等方式培肥地力，改善土壤生态，促进农田生态平衡，为有机种植创造良好条件。

中医农业是农业的一个大的发展战略和发展方向，又和传统的有机农业相辅相成。中医农业是将中医的原理、技术、方法应用到了农业领域，用中草药生产良药的方式结合了生物之间相生相克的原理，这样就不需要依赖农药、化肥，可以减少化肥农药的使用。中医农业既能从农产品的角度提升品质，也能从资源再利用的角度，深层次地去转变农业发展的方式，满足精准营养、中医食养的需求。国内已经有了中医农业的标准，可以和欧盟的标准对接。中医农业与普通的化学农业以及有机农业都有很大的区别，化学农业的特点是高产量、低品质，有机农业的特点呢？高品质、低产量。而中医农业的特点是高品质、高价值，具有特定的功能方向和特定的用户人群。通过中医农业与传统农耕相结合，形成具有中国特色的有机农业模式，为有机蔬菜的生产提供更多样化的路径选择。

（四）加强消费引导，实现供需有效匹配

要加大对有机农产品知识的普及和消费引导力度，帮助消费者树立科学的消费观念。引导消费者树立健康、

安全、品质至上的消费理念，提高对有机食品内在价值的认可度。通过专题宣传、消费体验等方式，让消费者全面了解有机食品的特点、标准，学会识别真正的有机产品，提高辨别能力，自觉抵制“伪有机”。同时，要积极培育多样化的有机农产品销售渠道，发展社区店、生鲜电商、直供直销等新业态，为消费者提供更便捷的购买渠道。鼓励发展有机蔬菜会员制、认养制等新型消费模式，通过提前预订、分享收成等方式，增强消费者参与感，培育忠实客户。中医农业与普通的化学农业以及有机农业都有很大的区别。化学农业的特点是产量高、品质低；有机农业的特点是品质高、产量低。而中医农业的特点是品质高、价值高，具有特定的功能方向和特定的用户人群。通过中医农业与有机农业相结合，可以为消费者提供更加丰富多样的选择。供给侧和需求侧精准对接，实现有机蔬菜的供需有效匹配，是发展有机农业的关键。

四、结语

中国有机蔬菜产业的发展是一项复杂的系统工程，需要政府、市场、社会多方共同努力。面对中国有机蔬菜市场供需失衡、“真正”有机蔬菜稀缺的现状，必须正视发展中存在的问题和困境，审时度势、因地制宜地探索有机蔬菜产业发展的路径和对策。要立足中国国情，传承和弘扬中国传统农耕文明的精华，推广秸秆还田、中草药育种等有机种植技术，走出一条具有中国特色的有机农业现代化道路。要尊重自然规律，坚持绿色发展理念，推动形成人与自然和谐共生的农业发展新格局。发展有机蔬菜产业任重道远，但前景光明。随着人民生活水平的不断提高，健康消费理念的普及，有机蔬菜已成为越来越多消费者的选择。把发展有机蔬菜产业作为推进农业供给侧结构性改革、推动农业转型升级的重要抓手，不断优化有机农业发展的制度政策环境，促进更多“真正”有机蔬菜走上百姓餐桌，对于保障国家食品安全、促进农民就业增收、推动农业农村现代化，都具有十分重要的意义。

参考文献

- [1] 刘永. 东岳泰山天下秀 有机蔬菜市场俏 [N]. 中国市场监管报, 2022-02-25(001).
- [2] 王利军. 有机蔬菜的品牌打造与市场分析 [J]. 农村. 农业. 农民 (B版), 2018(06):35-37.
- [3] 缪莎. 有机蔬菜消费者购买行为与支付意愿实证分析——基于武汉市有机蔬菜市场的调查 [J]. 企业导报, 2015(14):83-84.