

乡村振兴背景下逍遥镇胡辣汤产业 长远发展的创新路径研究

刘萌萌

(河南大学金明校区, 河南 开封 475000)

摘要: 胡辣汤是享誉全国的特色小吃, 而逍遥镇胡辣汤是知名度最大的品牌之一。通过采用 PEST 分析, 深入分析逍遥镇胡辣汤产业目前所面临的政治环境、经济环境、社会环境和技术环境。政府部门大力支持胡辣汤产业的长足发展是胡辣汤产业所处的政治环境; 胡辣汤的经营市场不断扩大, 且多家所在地银行为胡辣汤企业及个体经营户提供融资保障是胡辣汤产业面临的经济环境; 胡辣汤知名度高, 受众群体广, 但产品面临的竞争不断增强是胡辣汤产业所处的社会环境; 胡辣汤产业已完全实现全链条规模化生产与加工, 且产品不断创新是胡辣汤产业所面临的技术环境; 进而提出解决逍遥镇胡辣汤产业目前存在问题的对策和互联网经济下逍遥镇胡辣汤产业的创新路径。最后总结出乡村特色产业发展为乡村振兴赋能的作用机制, 从而对探索具有推广意义的特色产业道路提供新的创新思路。

关键词: 胡辣汤产业; 乡村振兴; 创新路径; PEST 分析

一、逍遥镇胡辣汤产业发展现状

应用 PEST 分析法对逍遥镇胡辣汤产业的发展现状进行分析。

(一) 政治环境

第一, 当地政府对胡辣汤产业的发展支持不断增强。2010 年, 经河南省文化厅批准, 逍遥镇胡辣汤成为“省级非物质文化遗产”。西华县委、县政府重点加强对相关企业的引导和政策扶持, 力争把胡辣汤产业打造成支柱产业。近年来, 西华县逍遥镇镇党委、政府和相关部门投入大量资金为胡辣汤产业提供良好的发展环境, 建立胡辣汤汤料生产和研制基地, 并在县产业园区成立胡辣汤产业开发中心, 助力胡辣汤产业建立生产基地与营销网络, 推进胡辣汤产业化发展^[1]。

第二, 我国政府出台一系列相关行业规范。作为具有浓厚地域特色的小吃, 胡辣汤相关产业的发展不断成熟, 为规范胡辣汤产业的健康发展, 我国政府出台了《胡辣汤行业安全政策》《胡辣汤行业管理政策》《胡辣汤行业支持政策》等一系列法律法规。旨在规范胡辣汤产业的经营发展, 以保障市场秩序和消费者权益, 确保“老字号”的健康长远发展。

(二) 经济环境

第一, 逍遥镇胡辣汤经营市场不断扩大。随着本地经营市场的日益饱和, 在西华县县政府的引导和支持下, 一大批掌握胡辣汤制作技艺的手艺人走出西华县, 外出经营逍遥镇胡辣汤, 随着规模的不断发展壮大, 西华县逍遥镇胡辣汤产业迅速扩大到河南及全国各大城市。此外, 胡辣汤产业经营人数不断增加, 据西华县逍遥镇胡辣汤协会资料显示, 西华县从事逍遥镇胡辣汤产业的经营人员从 2010 年的 8.6 万人发展到 2018 年的 18 万人。

第二, 对胡辣汤企业实施贷款优惠政策。西华县金融部门紧盯县域特色, 认真贯彻落实中央经济会议精神, 大力支持胡辣汤企业及个体商户发展, 灵活推出利率仅有 5.5% 的“胡辣汤早餐贷”, 精准对接胡辣汤企业和个体工商户, 并且积极解决在外商户的融资难题, 以“金融料”支持胡辣汤产业做大做强。仅 2020 年, 西华县金融部门对胡辣汤生产及相关产业累计发放贷款超一亿元, 支持企业及个体商户两千六百余家。

(三) 社会环境

第一, 胡辣汤历史悠久, 名气高, 受众群体广。胡辣汤具有悠久的历史, 相传自清朝流传至今, 凭借着香辣的口感、厚重的口感和丰富的配菜滋养着在中原大地生活的人们。在各大电商平台以“胡辣汤”为关键词进

作者简介: 刘萌萌(2003-), 女, 本科, 研究方向: 金融数学。

政治环境 (P)	经济环境 (E)
当地政府不断增强对胡辣汤产业发展的支持	胡辣汤经营市场不断扩大
我国政府出台一系列相关行业规范	胡辣汤企业可享受贷款优惠政策
社会环境 (S)	技术环境 (T)
胡辣汤历史悠久，名气高，受众群体广	胡辣汤产业完全实现全链条规模化生产与加工
相似产品层出不穷，竞争不断加剧	胡辣汤产品不断推陈出新
假冒伪劣商品泛滥，未形成真正的品牌效应	

图 1 逍遥镇胡辣汤产业的 PEST 分析

行搜索，不难发现，绝大多数检索结果都出现了逍遥镇的字眼，可见逍遥镇胡辣汤的知名度较高。与此同时，河南作为全省人口超一亿的人口大省，与同样人口众多的山东、山西等省份相毗邻，并且具有相似饮食习惯和口味，这为逍遥镇胡辣汤的长远向外发展提供了广阔的市场空间。

第二，相似产品层出不穷，竞争不断加剧。物质生活的不断丰富，使得人们有了更多的早餐选择，例如，豆浆、牛奶、咖啡等。胡辣汤作为常见的早餐品类，不免需要与其竞争。逍遥镇胡辣汤产业经营者需要突出自身产品特色，准确找到市场定位，创新营销模式，积极宣传产品的独特卖点和优势，同时，不断提升产品品质，增强消费者的消费粘性，留住更多的“回头客”。

第三，假冒伪劣商品泛滥，未形成真正的品牌效应。许多商家使用“逍遥镇胡辣汤”的作为店铺名称和销售产品的噱头，但实际上并未在逍遥镇胡辣汤协会进行注册登记和得到相关企业的授权认定。消费者收到的商品没有质量保障，甚至货不对板，而逍遥镇胡辣汤协会作为一个非盈利组织，却很难对其进行监督追责。监管行为的不到位使得假冒现象更加泛滥，监管工作难度变得更大。

(四) 技术环境

第一，胡辣汤产业完全实现全链条工业化生产与加工。胡辣汤产业通过现代食品加工技术，实现了胡辣汤汤料的规模化生产和产业化经营。涌现出了一批优秀的代表企业，例如，老杨家胡辣汤、京遥胡辣汤、胡三姐胡辣汤等。在产业发展过程中，开展经营规模扩大，注重配套生产加工方式的升级，形成生产加工到经营模式一体化，带领农户步入市场的快速发展模式^[2]。

第二，胡辣汤产品不断推陈出新。随着人们工作、生活节奏的不断加快，人们对速食食品的依赖不断加强。胡辣汤企业为打破胡辣汤即做即食、不易携带的

特点，推出了胡辣汤全味粉和水冲式胡辣汤，使消费者足不出户就能轻松实现胡辣汤的制作。打破传统消费限定因素，结合相关环节开展消费拓展。从配料、口味上，提升个性化发展水平，实现配套消费服务升级，构建符合千年产业发展的方式，实现产业价值创新力度升级^[3]。(见图 1)

二、逍遥镇胡辣汤产业目前子需解决的困境

(一) 强化品牌意识

相关胡辣汤企业对品牌保护的意识十分淡薄，没有充分利用自身的效应价值。目前逍遥镇胡辣汤产业的从业人员众多，但并未从众多从业人员身上产生有价值的宣传营销作用，说明这方面的开发利用价值十分广阔。西华县乃至周口市政府部门应给予逍遥镇胡辣汤产业更多的政策支持，帮助胡辣汤企业提高自身品牌的影响力。

(二) 建立信用监管体系

为保证西华县逍遥镇胡辣汤产业的健康、良性发展，提升县级企业的监督管理，西华县逍遥镇胡辣汤正式顺应产业保护发展管理的要求，整合资源，组建质量服务管理体系，建立切实有效的信用监管体系。办公室下设多个部分，工作主要围绕质量监管、打假维权和技术服务展开，使得逍遥镇胡辣汤产品的经营市场能够得到保障和净化^[4]。

三、互联网经济下逍遥镇胡辣汤产业创新路径

(一) 激发品牌创新活力，满足消费者更多的个性化需求

随着时代的发展和人们生活条件的改善，人们的饮食需求不再拘泥于吃饱，而是转变为吃的健康、吃的方便。随着各类小吃的出现与爆火，胡辣汤如何出圈和提升与用户之间的消费粘性就成为了一个值得胡辣汤产业经营者深思的问题。在笔者看来，胡辣汤生产企业要积极研发新产品，不断给予消费者新鲜感，让消费者产生体验的欲望。

（二）创新营销方式，积极打造爆款“IP”

碎片化接受信息已经成为人们了解当今世界的主要途径，那无疑创新营销模式才能使胡辣汤在纷繁的信息海洋中出现在人们的视野当中。例如，前段时间，方中山胡辣汤和河南本土奶茶品牌“眷之茶”联手推出了“胡辣汤奶茶”，这一产品吸引了许多胡辣汤和奶茶的忠实粉丝前来品尝。当富有浓浓烟火气的胡辣汤和更具有年轻、潮流特质的奶茶相遇，无疑让“胡辣汤奶茶”更有话题度^[5]，由此对胡辣汤也起到了一定的引流宣传作用。

四、胡辣汤产业助力乡村振兴机制

（一）坚持以“特”增产，以“产”助兴

逍遥镇胡辣汤特色产业具有知名度高、受众范围广、相关政府部门大力支持发展等优势，但与此同时，也存在未形成很好的品牌意识、假冒伪劣商品盛行、同类产品竞争加剧、未建立有效的产品监督管理体系等问题。在新时代互联网经济下，逍遥镇胡辣汤产业的发展可谓是机遇和危机并存。因此，要在积极挖掘其自身特色，令其在新时代下迸发出更旺盛的创造力的同时积极解决自身存在的问题，确保特色产业之路走的越来越稳，越来越宽广，助力乡村振兴的蓬勃发展。

（二）以特色产业坚实支撑乡村振兴

民族要复兴，乡村必振兴。乡村振兴发展是中华民族发展的重要部分。为了更好的落实《关于实施乡村振兴战略的意见》中的相关系列内容，不断促进乡村振兴的措施发展，要实现乡村振兴，各地区要因地制宜，因地制宜，积极挖掘自身特色，借助“互联网+”发展的东风，走出一条切实可行、附加值高的特色产业发展之路，坚实支撑乡村振兴。（见图2）

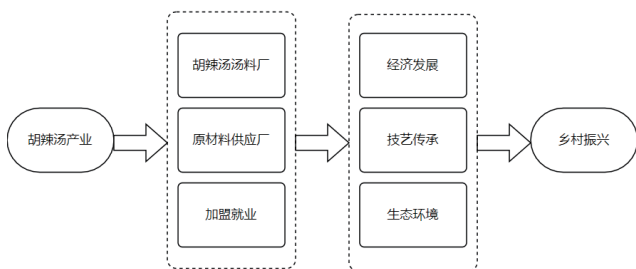


图2 胡辣汤产业助力乡村振兴机制

逍遥镇胡辣汤产业已经过了多年的发展，通过其自身的发展路程，可以从中总结出一些值得其他特色产业借鉴的经验。

第一，因地制宜，推陈出新。无特色不产业，要发展特色产业必须找准自己的定位^[6]。要根据自身的历

史文化和地理位置等特色，结合乡村发展现状和前景规划，牢牢把握特色产业的“特”字，积极探索出适合自身的产业兴旺道路。且随着时代的发展，人们的需求更加的个性化、丰富化，传统的产品需要突破产地、技术、销售的重重困难，生产出品质更高，品类更为齐全的产品，让特色产业焕发出新活力，成为乡村振兴的新名片。

第二，不断规范，构建完整的工业生产体系。特色产业要扩大消费市场必然要规范生产过程和产品质检标准，以面对市场的考验，使特色产业能够长远发展。产业中的龙头企业可凭借自身在资金、品牌影响力等方面的优势积极将生产经营的经验和理念积极运用到生产、销售、发展的各个环节，并带动小企业做到全链条规范化生产。最终形成规范、高效、健康的产业生态，快速发展区域经济的的同时保护好生态环境，使特色产业发展和乡村振兴互促互利。

第三，深度融合，有效做好产业衔接。逍遥镇胡辣汤产业的大力发展吸引了许多食客慕名来到逍遥镇品尝这一碗名汤。而逍遥镇当地政府积极拓宽小镇道路，根据所处地理位置依河修建逍遥镇文化公园，让外地食客来到逍遥镇时，不仅能体会到汤的鲜美，更能感受到环境的优美。因此，政府部门可以促进发展特色产业+文旅，有效做好产业衔接，通过修建基础设施、对外地游客开展优惠活动等举措来吸引外地游客，在促进特色产业发展的同时，留住顾客的心，带动其他产业的发展的同时实现产业集群发展，为乡村振兴战略的实施提供强大动力。

参考文献

- [1] 叶亚丽. 数字贸易背景下河南胡辣汤便携食品出口路径研究[J]. 食品研究与开发, 2022, 43(20): 233-234.
- [2] 刘嗣明, 胡伟博. 乡村振兴背景下特色产业发展路径探析——以河南省西华县逍遥镇胡辣汤为例[J]. 徐州工程学院学报(社会科学版), 2021, 36(06): 68-77.
- [3] 郑梦凡, 白悦彤, 郭秀云, 崔丽霞. 咖啡业在新零售背景下的商业模式探索——以瑞幸咖啡为例[J]. 中国市场, 2019, (17): 60-61.
- [4] 周超然. 西华县逍遥镇胡辣汤特色产业发展研究[D]. 河南工业大学, 2017.
- [5] 郝瑞铃, 景凌. “胡辣汤奶茶”是噱头还是创新[N]. 河南商报, 2023-11-13(A09).
- [6] 李国英. 乡村振兴战略视角下现代乡村产业体系构建路径[J]. 当代经济管理, 2019, 41(10): 34-40.